

## ● 식품의약품안전처 공고 제2023-410호

「어린이 식생활안전관리 특별법 시행령」을 개정함에 있어 그 취지와 내용을 국민에게 미리 알려 의견을 듣고자 「행정절차법」 제41조에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2023년 8월 23일

식품의약품안전처장

### 어린이 식생활안전관리 특별법 시행령 일부개정령(안)

#### 1. 개정이유

고열량·저영양 식품의 광고 제한 매체에 인터넷 멀티미디어 방송을 추가하는 등 「어린이 식생활안전관리 특별법」(법률 제19622호, 2023. 8. 8. 공포, 2024. 2. 9. 시행)이 개정됨에 따라, 광고시간을 제한 받는 매체 범위를 확대하는 등 법률에 부합되도록 조문을 정비하고자 하며,

어린이급식관리지원센터에 등록된 급식소를 이용하는 어린이에 대해서는 개인의 영양상태까지 고려하여 맞춤형 영양지원을 할 수 있도록 근거를 마련하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하려는 것임

## 2. 주요내용

- 가. 광고금지 시간 적용을 받는 대상 매체에 인터넷 멀티미디어 방송광고가 포함될 수 있도록 규정함(안 제7조의2)
- 나. 어린이 기호식품 품질인증 업무를 위탁할 수 있는 기관에 식생활안전관리원을 추가하고자 함(안 제10조제1항)
- 다. 어린이급식관리지원센터에 등록된 급식소 이용자에 대해, 어린이급식관리지원센터의 영양사가 개인별 영양상태 평가·상담 및 영양관리카드 작성 등을 통해 개인 맞춤형 영양지원을 할 수 있도록 근거를 마련하고, 식품의약품안전처장 등이 개인의 건강정보와 같은 민감정보를 처리할 수 있도록 규정함(안 제13조제2항 및 제23조의3)

## 3. 의견제출

이 개정안에 대하여 의견이 있는 단체 또는 개인은 2023년 10월 4일까지 통합입법예고시스템(<http://opinion.lawmaking.go.kr>)을 통하여 온라인으로 의견을 제출하시거나, 다음 사항을 기재한 의견서를 식품의약품안전처장(식생활영양안전정책과장)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

- 가. 예고사항에 대한 항목별의견(찬·반여부와 그 사유)
- 나. 성명(단체의 경우에는 단체명과 대표자 성명) 및 주소, 전화번호
- 다. 보내실 곳

○ 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로  
187 오송보건의료행정타운 식품의약품안전처 행정동 402호

○ 전화 : 043-719-2254, 팩스 : 043-719-2250, 이메일 : limje@korea.kr

※ 개정령안에 대한 자세한 내용을 참고하고자 할 경우 식품의약품안전처 홈페이지  
(<http://www.mfds.go.kr>) 『법령·자료 - 입법/행정예고』란을 참고하여 주시기 바랍니다.

## 어린이 식생활안전관리 특별법 시행령 일부개정령안

어린이 식생활안전관리 특별법 시행령 일부를 다음과 같이 개정한다.

제7조의2제1항 중 “텔레비전방송광고”를 “텔레비전방송광고 또는 인터넷 멀티미디어 방송광고(이하 “방송광고”라 한다)”로 하고, 같은 조 제2항 중 “텔레비전방송광고”를 “방송광고”로 한다.

제10조제1항제1호 및 제2호를 각각 제2호 및 제3호로 하고, 같은 항에 제1호를 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제2항 중 “고시하여야”를 “고시하거나 식품의약품안전처 인터넷 홈페이지 등에 공고해야”로 한다.

### 1. 법 제21조의3제1항에 따른 식생활안전관리원

제12조의2제1항 각 호 외의 부분 중 “식품의약품안전처장, 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사”를 “특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사”로, “중앙급식관리지원센터 또는 어린이급식관리지원센터”를 “어린이급식관리지원센터”로 하고, 같은 항 제4호 중 “보건복지부장관과 협의하여 식품의약품안전처장”을 “식품의약품안전처장”으로 하며, 같은 조 제2항 중 “식품의약품안전처장, 시·도지사”를 “시·도지사”로, “중앙급식관리지원센터 또는 어린이급식관리지원센터”를 “어린이급식관리지원센터”로 한다.

제13조제2항제1호가목 중 “작성”을 “작성 및 확인”으로 하고, 같은 호 나

목 및 다목을 각각 다음과 같이 한다.

나. 식재료 등의 구매·검수·조리 및 급식 배식에 대한 지도  
다. 급식소 종사자 및 이용자에 대한 영양지도 및 교육. 이 경우 이  
용자별 영양상태 평가 및 영양상담 지원, 이용자별 영양관리카드  
작성 및 관리를 포함한다.

제13조제2항제2호나목을 다음과 같이 한다.

나. 급식소 종사자 및 이용자에 대한 위생 지도 및 교육

제14조제4호 중 “종사자에 대한 영양 및 위생”을 “종사자 및 이용자에  
대한 위생·영양”으로 한다.

제23조의3을 다음과 같이 신설한다.

제23조의3(민감정보의 처리) 식품의약품안전처장, 시·도지사 또는 시장  
·군수·구청장(해당 권한이 위탁된 경우에는 그 권한을 위탁받은 자  
를 포함한다)은 이 법에 따른 급식소 이용자별 영양관리 지원과 관련  
하여 불가피한 경우에는 「개인정보 보호법」 제23조에 따른 건강에  
관한 정보가 포함된 자료를 처리할 수 있다.

## 부 칙

제1조(시행일) 이 영은 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 법령의 개정) 노인·장애인 등 사회복지시설의 급식안전 지  
원에 관한 법률 시행령 일부를 다음과 같이 개정한다.

제4조의 제목 “(중앙사회복지급식관리지원센터 운영 비용의 보조)”를 “(식생활안전관리원 운영 비용의 보조)”로 하고, 같은 조 제1호 및 제2호 중 “중앙사회복지급식관리지원센터”를 각각 “식생활안전관리원”으로 하며, 같은 조 제3호 중 “중앙사회복지급식관리지원센터가”를 “식생활안전관리원이”로 한다.

## 신 · 구조문대비표

현	행	개	정	안
제7조의2(광고시간의 제한 등) ①	제7조의2(광고시간의 제한 등) ①			
법 제10조제2항에 따라 어린이	-----			
기호식품을 제조·가공·수입	-----			
·유통·판매하는 자에게 고열	-----			
량·저영양 식품과 고카페인 함	-----			
유 식품에 대한 <u>텔레비전방송광</u>	----- <u>텔레비전방송광</u>			
<u>고</u> 를 제한하는 시간은 오후 5시	<u>고 또는 인터넷 멀티미디어 방</u>			
부터 오후 7시까지로 한다.	<u>송광고(이하 “방송광고”라 한</u>			
	<u>다)</u> -----.			
② 식품의약품안전처장은 제1	② -----			
항에 따른 <u>텔레비전방송광고</u> 제	----- <u>방송광고</u> -----			
한시간 외에도 어린이 기호식품	-----			
을 제조·가공·수입·유통·	-----			
판매하는 자에게 어린이를 주	-----			
시청대상으로 하는 방송프로그	-----			
램의 중간광고(「방송법」 제73	-----			
조제2항제2호에 따른 중간광고	-----			
를 말한다. 이하 같다)에 고열량	-----			
·저영양 식품과 고카페인 함유	-----			
식품의 광고 금지를 명할 수 있	-----			
다.	-----			
③·④ (생략)	-----			
제10조(품질인증 업무의 위탁) ①	제10조(품질인증 업무의 위탁) ①			
식품의약품안전처장은 법 제14	-----			

조제3항에 따라 품질인증 업무를 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.

<신 설>

1. · 2. (생 략)

② 식품의약품안전처장은 제1항에 따라 업무를 위탁한 경우에는 그 사실을 고시하여야 한다.

제12조의2(어린이급식관리지원센터 등 운영의 위탁) ① 식품의약품안전처장, 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 또는 시장·군수·구청장은 법 제21조제3항에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 식품 관련 기관 또는 단체에 중앙급식관리지원센터 또는 어린이급식관리지원센터의 운영을 위탁할 수 있다.

1. ~ 3. (생 략)

-----  
-----  
-----  
-----.

1. 법 제21조의3제1항에 따른  
식생활안전관리원

2. · 3. (현행 제1호 및 제2호와  
같음)

② -----  
-----  
----- 고시하거나 식  
품의약품안전처 인터넷 홈페이지  
등에 공고해야---.

제12조의2(어린이급식관리지원센터 등 운영의 위탁) ① 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사-----

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
----- 어린이급식관리지원센터  
-----  
-----.

1. ~ 3. (현행과 같음)



4. 그 밖에 보건복지부장관과 협의하여 식품의약품안전처장이 정하여 고시하는 식품 관련 비영리법인 또는 비영리단체

② 식품의약품안전처장, 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제1항에 따라 중앙급식관리지원센터 또는 어린이급식관리지원센터의 운영을 위탁하려는 경우에는 수탁기관의 명칭 및 위탁사무의 범위 등을 인터넷 홈페이지 등에 공고하여야 한다.

제13조(어린이급식관리지원센터의 운영 등) ① (생략)

② 제1항에 따른 어린이급식관리지원센터의 영양사 및 위생업무 담당자의 직무 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 영양사: 다음 각 목의 직무가. 급식소의 식단 작성

나. 식재료 등의 구매에 따른 정보제공

4. ----- 식품의약품안전처장

-----  
-----  
-----  
--

② 시·도지사 -----

-----  
-----  
----- 어린이급식관리지원센터 -----  
-----  
-----  
-----  
-----  
--.

제13조(어린이급식관리지원센터의 운영 등) ① (현행과 같음)

② -----  
-----  
-----  
-----.

1. -----

가. ----- 작성 및 확인

나. 식재료 등의 구매·검수·조리 및 급식 배식에 대한 지도

<p><u>다. 급식소 종사자에 대한 영양지도 및 관리</u></p> <p>2. 위생 업무 담당자: 다음 각 목의 직무</p> <p>가. (생략)</p> <p><u>나. 급식소 종사자에 대한 위생교육 실시</u></p> <p>다.·라. (생략)</p> <p>③ ~ ⑤ (생략)</p> <p>제14조(어린이급식관리지원센터 설치·운영비용의 보조) 국가 또는 지방자치단체는 법 제21조 제5항에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 비용을 예산의 범위에서 국고 또는 지방비로 보조하거나 식품진흥기금으로 지원할 수 있다.</p> <p>1. ~ 3. (생략)</p> <p>4. 급식소의 <u>종사자에 대한 영양 및 위생 교육 및 지도·관리</u>에 필요한 비용</p> <p>5. (생략)</p>	<p><u>다. 급식소 종사자 및 이용자에 대한 영양지도 및 교육.</u></p> <p><u>이 경우 이용자별 영양상태 평가 및 영양상담 지원, 이용자별 영양관리카드 작성 및 관리를 포함한다.</u></p> <p>2. -----</p> <p>가. (현행과 같음)</p> <p><u>나. 급식소 종사자 및 이용자에 대한 위생 지도 및 교육</u></p> <p>다.·라. (현행과 같음)</p> <p>③ ~ ⑤ (현행과 같음)</p> <p>제14조(어린이급식관리지원센터 설치·운영비용의 보조) -----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>1. ~ 3. (현행과 같음)</p> <p>4. ----- <u>종사자 및 이용자에 대한 위생·영양</u> -----</p> <p>-----</p> <p>5. (현행과 같음)</p>
---	--

<신 설>

제23조의3(민감정보의 처리) 식품  
의약품안전처장, 시·도지사 또  
는 시장·군수·구청장(해당 권한  
이 위탁된 경우에는 그 권한을  
위탁받은 자를 포함한다)은 이  
법에 따른 급식소 이용자별 영  
양관리 지원과 관련하여 불가피  
한 경우에는 「개인정보 보호  
법」 제23조에 따른 건강에 관  
한 정보가 포함된 자료를 처리  
할 수 있다.